

CEOキッズアカデミー インストラクター養成講座のご案内

ビジネスマインドを育むことが生きるために不可欠な時代に

ファウンダーよりご挨拶

2018年に設立したCEOキッズアカデミーは、日本全国、世界各地から2000名以上の親子にCEOキッズビジネスプログラムを受講していただいています。

不確実な時代の正解のない問題を解決していく能力や、日本の貧困問題などを救うことのできる起業家プログラムと評価され、**世界最大の女性起業家ビジネスコンテスト、『カルティエウーマンズイニシアティブ2021』にて東アジア第4位に選ばれました。**

お金はもらうものではなく、英語では、「**Make a Money!**」「**お金は作るもの**」という認識です。お金はキャッシュレスとなり、信用の数字でしかありません。お金がなくてもアイデアや人間力があれば何でもできる時代になりました。子供達一人一人が**自分に自信を持ち、自分自身のの人生の最高責任者（CEO）**になって、幸せな人生の選択肢が選べるように**経済的自立を応援するプログラム**です。

子供達が失敗を恐れずに挑戦する勇気を持つためには、応援してあげる大人たちが必要です。将来、自分のためだけじゃなく、社会のためにも稼げる「日本に納税できる大人」をたくさん育てていきませんか？



CEOキッズアカデミー
ファウンダー
イゲット千恵子

日本の子ども達を取り巻く環境を変えたい

1
給料・生産性
上がらない20年

日本は、失われた20年の時給変動率が主要国の中で唯一のマイナスの国。

2
悪化する
貧困率

日本人の6人に1人が貧困層。OECD30か国で下から4位。

3
子ども・女性
自殺増加

自殺率はG7で最下位。コロナの影響でさらに増加傾向へ。

4
起業人口
4人に1人へ

日本で働く人の4人に1人は、すでに会社に雇われない働き方へ変化。

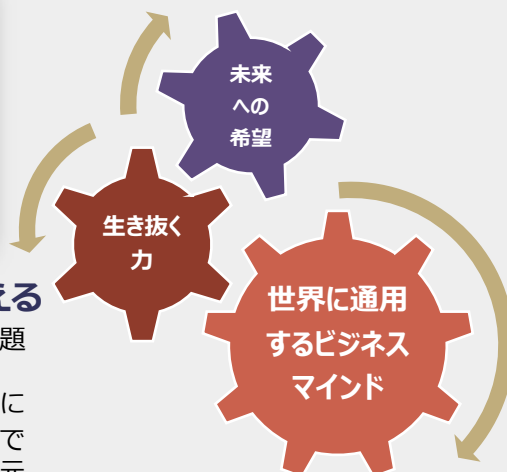
CEOキッズビジネスプログラムの可能性

子供～大人まで未来を生き抜くために必要な“稼ぐ力”を育むCEOキッズアカデミー



正解はない。自分の頭で考える

子ども達が社会に出て向き合う問題は答えのないものばかり。このプログラムでは全てのワークに答えはなく、子ども達自身が自分で調べたりインタビューした結果を元に自分で考えやりたいビジネスを形にしていきます。



世界の選択肢を知る

学歴社会の道から外れたら、就職がなかったら、人生終わり？
いいえ、そうではありません。子ども達が自分の個性を磨き、稼ぐための思考を備えれば、世界には多くの選択肢があり、希望に満ちていることがわかるプログラムです。

家族まるごと経営者思考に

日本ではまだお金の稼ぎ方や起業家精神を学ぶ機会は少なく、多くの親も教え方がわからないのが実情。親子で学ぶことでビジネスマインドが底上げされ、家庭の稼ぐ力が養われます。実際、子どもの成長に刺激を受けてお母さんが起業するケースも。



2000名以上の受講実績・世界で評価を受けた
アントレプレナーシップ育成プログラム

ステップアップ方式で経営者としての能力を着実に育む 『子ども起業家アドバンスコース』全48回のカリキュラム

1人で始めるビジネスを考える

アメリカの子供には定番のビジネス「レモネードスタンド」を題材に、将来の仕事やお金の仕組みについて学びます

次世代のお店の経営を考える

お店を持ち人を雇うビジネスでどのように売上をあげるのか、コロナ禍でも繁盛する未来の店舗づくりを考えます

自分のビジネスプランを考える

やってみたいビジネスを考えリサーチし、プレゼンテーションできる状態に創り上げ最終発表までを行います

ビジネスプランコンテストに挑戦

ビジネスプランの動画を当アカデミー公式FBページで発表、投票で優秀賞を決定し、クラウドファンディングに挑戦

大人も子どもも知っておきたい新時代のビジネスの土台

1. 将来のお仕事
2. いろんな働き方 安定系
3. いろんな働き方 自由系
4. ジュース屋さんを始めよう
5. 開業に必要なもの
6. 材料の仕入れ
7. 売れるメニューを考えよう
8. どんな店にしよう
9. 仕事について考えよう
10. セールスの仕事とは
11. 生産のお仕事とは
12. マーケティングとは
13. 会社とは
14. 原価計算をしよう
15. 売値を決めよう
16. 働く目的

17. 店舗事業を始めるには
18. ターゲットとコンセプト
19. 店舗物件を探そう
20. 開業資金を考えよう
21. メニューの開発と仕入れ
22. お店の動線とデザイン
23. お店の宣伝を始めよう
24. スタッフと仕事
25. ブランディングを考えよう
26. セールストークを考えよう
27. ソーシャルメディアと自己紹介
28. お客様を探してみよう
29. インターネットビジネスとは
30. ネットで物を売ってみよう
31. リピーターを作ろう
32. 海外マーケットって何？

33. 外国人に売れる物を考えよう
34. SDG'sとは
35. 銀行と投資とクレジットカード
36. クラウドファンディングとは
37. プロダクトの詳細設計
38. リターンを決めよう
39. プロジェクトのストーリーを考える
40. クラウドファンディングを始めよう
41. プロジェクトを拡散しよう
42. 資金調達とは
43. ビジネスのビジョンとは
44. 事業計画書をつくらう①
45. 事業計画書をつくらう②
46. ビジネスプランコンテストのスライド①
47. ビジネスプランコンテストのスライド②
48. プレゼンテーションを練習してみよう



学び方の特徴



教室開催/ZOOMライブ
世界どこでも開催できる



親子でビジネスを学び
家族まるごと経営者思考に



アクティブラーニング形式の
生徒主役の授業



自分の考えを伝える力を伸ばす
毎回の発表タイム



対象は小学3年生～大学生まで
異年齢での協働学習



1クラス3～10名までの少人数制
レッスン

- ◎3ヶ月間の集中受講で教室開講へ
- ◎48回の動画受講+全6回18時間のZOOMライブ授業で指導方法を習得
- ◎「ビジネスマインドの理解」と「個性を伸ばす指導力」を身につける

「CEO子ども起業家アドバンスコース」 指導方法習得へ

1ヶ月目

1~8回の事前動画視聴

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. 将来のお仕事 | 5. 開業に必要なもの |
| 2. いろんな働き方 安定系 | 6. 材料の仕入れ |
| 3. いろんな働き方 自由系 | 7. 売れるメニューを考えよう |
| 4. ジュース屋さんを始めよう | 8. どんな店にしよう |

ZOOMライブ授業① 3時間

1~8回の直接指導+模擬授業実践

9~16回の事前動画視聴

- | | |
|---------------|--------------|
| 9. 仕事について考えよう | 13. 会社とは |
| 10. セールスの仕事とは | 14. 原価計算をしよう |
| 11. 生産のお仕事とは | 15. 売値を決めよう |
| 12. マーケティングとは | 16. 働く目的 |

ZOOMライブ授業② 3時間

9~16回の直接指導+模擬授業実践

2ヶ月目

17~24回の事前動画視聴

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 17. 店舗事業を始めるには | 21. メニューの開発と仕入れ |
| 18. ターゲットとコンセプト | 22. お店の動線とデザイン |
| 19. 店舗物件を探そう | 23. お店の宣伝を始めよう |
| 20. 開業資金を考えよう | 24. スタッフと仕事 |

ZOOMライブ授業③ 3時間

17~24回の直接指導+模擬授業実践

25~32回の事前動画視聴

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 25. ブランディングを考えよう | 29. インターネットビジネスとは |
| 26. セールストークを考えよう | 30. ネットで物を買ってみよう |
| 27. ソーシャルメディアと自己紹介 | 31. リピーターを作ろう |
| 28. お客様を探してみよう | 32. 海外マーケットって何？ |

ZOOMライブ授業④ 3時間

25~32回の直接指導+模擬授業実践

3ヶ月目

33~40回の事前動画視聴

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 33. 外国人に売れる物を考えよう | 37. プロダクトの詳細設計 |
| 34. SDG'sとは | 38. リターンを決めよう |
| 35. 銀行と投資とクレジットカード | 39. プロジェクトのストーリーを考える |
| 36. クラウドファンディングとは | 40. クラウドファンディングを始める |

ZOOMライブ授業⑤ 3時間

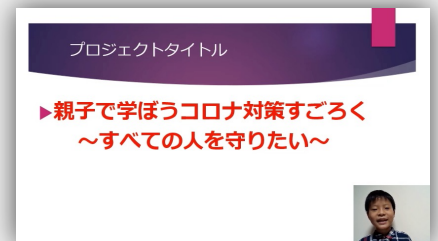
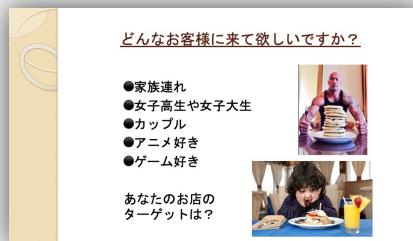
33~40回の直接指導+模擬授業実践

41~48回の事前動画視聴

- | | |
|------------------|------------------------|
| 41. プロジェクトを拡散しよう | 45. 事業計画書をつくらう② |
| 42. 資金調達とは | 46. ビジネスプランコンテストのスライド① |
| 43. ビジネスのビジョンとは | 47. ビジネスプランコンテストのスライド② |
| 44. 事業計画書をつくらう① | 48. プレゼンテーションを練習してみよう |

ZOOMライブ授業⑥ 3時間

41~48回の直接指導+模擬授業実践



インストラクター養成講座修了後

CEOキッズアカデミーの認定教室として教室展開し、生徒募集・開講できます

認定教室として
教室登録

認定教室
開校

集客

開講

- ◎すでに教育ビジネスを展開している塾や教室の追加コンテンツとして
- ◎異業種からの教育事業新規参入の足がかりとして
- ◎初めて起業するお母さんの自宅を始められる教室として



ZOOMライブ講座として開講できる

オンライン・教室内
どちらでも開講が可能

オンライン
教室

対面教室



通常クラスのほか夏休みクラスなども

CEO子ども起業家アドバンスコース48回レッスン指導資格を得ることができます

講座名	受講料	受講期間・回数
子ども起業インストラクター養成講座 (CEO子ども起業家アドバンスコース 指導資格)	48万円(税込価格528,000円)	<ul style="list-style-type: none"> ・約3ヶ月 ・事前動画 48回 ・ZOOMライブ授業 6回×3時間

その他オプション講座

- ◎CEO子ども起業家ベーシックコース(年長～小学2年生)
- ◎CEO子ども投資家コース(小学4年生～)
- ◎STEAM親子セミナー
- ◎CEOママアカデミー
- ◎CEOパパアカデミー
- ・・・その他、今後も新しい教育コンテンツを開発予定

認定教室へのサポート体制

- ◎開校までの集客ノウハウの伝授
- ◎SNSや広告での告知サポート
- ◎生徒の決済機能の提供
- ◎ZOOMの使用方法的サポート
- ◎指導動画は何度でも視聴
- ◎認定教室間での指導事例の共有
- ◎代表イゲット千恵子の説明会サポート
- ◎ZOOMでの開校相談 その他多数サポートあり!

*上記は個人経営のインストラクターとして開校する場合
*法人パートナーシップ契約での展開の場合は一部のサポートが異なります

修了生の活躍がメディアでも注目

12歳起業家が**84万円**
クラウドファンディング
達成!

小学生起業家がどうしてもつくりたい!
石博士
トランプ

みなさまの支援と拡散へのご協力に感謝!

あと 4日
クラウドファン終了まで

あと 5日
クラウドファン終了まで

6/10(木)朝日新聞掲載!!

「石」が大好きな中学生 クラウドファンディングで「石のトランプ」を制作 「世界の「石好き」と話したい」

好きなビジネスに 鉱石54種カード化

テレビ局、新聞、ネットニュースなどメディア12社から取材&掲載

時代に合わせた未来志向の教室を開校しませんか？

まずは無料説明会・無料個別相談をご予約ください

個人経営の教室開校をお考えの方

<https://ceokidsacademy.jp/instructor>



講師2名以上で展開をご検討の法人ご担当者様

<https://ceokidsacademy.jp/franchise>

